

Znak sprawy: DO-250-01RM/ 16/KO

**OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT
(ZAMÓWIENIE DO 30 000 EURO)**

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Instytut Techniki Budowlanej, ul. Filtrowa 1, 00-611 Warszawa
Telefon 22 57 96 409, 22 57 96 182, faks 22 825 77 30

2. Przedmiot zamówienia: Wykonanie (budowa) nowej strony internetowej Instytutu Techniki Budowlanej (zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia zawartym w załączniku nr 1 do ogłoszenia o konkursie ofert)

3. Miejsce realizacji zamówienia: Instytut Techniki Budowlanej, ul. Filtrowa 1, 00-611 Warszawa

4. Termin realizacji zamówienia: Przedmiot zamówienia będzie wykonywany częściami przez okres 30 miesięcy od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem, że termin uruchomienia nowej strony internetowej (podpisania ostatecznego protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mówią zapisy istotnych postanowień umowy) nie przekroczy 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

5. Warunki udziału w konkursie ofert:

• Wymagania ogólne:

Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionych nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu podpisania umowy. Jeżeli z powyższych dokumentów nie wynika upoważnienie do występowania w imieniu Wykonawcy, Zamawiający wymaga pełnomocnictwa, jednoznacznie określającego czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony. Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale.

• Wymagania szczególne:

- a) Wykonawca musi posiadać co najmniej 3-letnie doświadczenie w wykonywaniu zamówień podobnych odpowiadających swoim zakresem i wartością zamówieniu, które jest przedmiotem niniejszego konkursu ofert, potwierdzone odpowiednimi dokumentami (np. referencjami). Wykonawca musi wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w konkursie ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie) wykonał należycie, co najmniej trzy usługi w zakresie budowy strony internetowej o łącznej wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł netto (załącznik nr 2 formularz doświadczenie).
- b) Wykonawca musi posiadać lub dysponować wykwalifikowanym personelem, który będzie brał udział przy tworzeniu strony i będzie odpowiedzialny za jej nadzorowanie podczas wykonywanych prac. Do oferty należy dołączyć wykaz osób wraz z podaniem nazwisk, stanowisk, kwalifikacji oraz krótkim opisem doświadczenia zawodowego (załącznik nr 3 formularz potencjał kadrowy).
- c) Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu dwóch projektów graficznych strony głównej spełniających wymagania zawarte w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

- d) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zrzuty ekranowe podstawowych funkcjonalności oferowanej wersji CMS-a lub wersję próbną CMS-a w postaci oprogramowania zaprezentowanego przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego po uzgodnieniu terminu z Zamawiającym.
- e) Wykonawca musi być właścicielem pełni praw autorskich (licencyjnych) do wdrażanego systemu i w momencie podpisania umowy przekazać je Zamawiającemu.
- f) Zamawiający zastrzega, że wszystkie spotkania z Wykonawcą w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia będą odbywać się w siedzibie Zamawiającego.
- g) Zamawiający żąda, aby Wykonawca w ofercie wykazał, którą część zamówienia powierzy Podwykonawcom.
- h) Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków konkursu ofert oraz umowy na wykonanie i obsługę strony internetowej (**Załącznik nr 4 – istotne postanowienia umowy**).
- i) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

6. Ocena oferty (załącznik nr 5 formularz ofertowy):

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:

- 1) cena oferty brutto max 30 pkt.
- 2) cena za godzinę świadczenia Asysty Technicznej max 15 pkt.
- 3) ocena funkcjonalności modułów (interfejsów) CMS-a (pkt. 5 d) max 20 pkt. w tym:
 - ocena modułu (interfejsu) administracyjnego max 10 pkt.
 - ocena modułu (interfejsu) użytkownika max 10 pkt.
- 4) ocena przedstawionych projektów pod względem estetyki i przejrzystości (szata graficzna) max 30 pkt.

Lp.	Obszar oceny	Kryteria	Ocena	Uwagi
	Ocena projektu graficznego	Projekt serwisu zawiera atrakcyjne elementy graficzne i artystyczne		Każde kryterium punktowane wg skali 1-6 pkt, gdzie: 1 – zdecydowanie nie, 6 – zdecydowanie tak
		Układ elementów graficznych i tekstowych na stronie głównej jest przejrzysty		
		W jakim stopniu styl realizacji prezentowanego serwisu pasuje do oczekiwań ITB?		
		Unikatowość projektu (zapada w pamięć po pierwszej wizycie)		
		Jakie ogólne wrażenie wywiera prezentowany serwis?		

- 5) Przedstawienie portfolio max 5 pkt.

Za najkorzystniejszą Zamawiający uznana ofertę, która uzyska największą łączną liczbę punktów (max 100 pkt.).

7. Zastrzeżenie:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji dotyczących złożonych ofert oraz – w razie konieczności – do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

8. Miejsce, termin oraz forma składania ofert:

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej na adres: Instytut Techniki Budowlanej, Dział Marketingu, 00-611 Warszawa, ul. Filtrowa 1 w terminie do dnia 28.01.2016 r., do godz. 15.00.

9. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:

Osoby uprawnione do kontaktu z Wykonawcami:

- Agnieszka Jedlińska (Dział Marketingu), e-mail: a.jedlinska@itb.pl, tel.: 22 57 96 182
- Zbigniew Szczurek (Dział Informatyzacji), e-mail: z.szczurek@itb.pl, tel.: 22 57 96 409

10. Spis załączników:

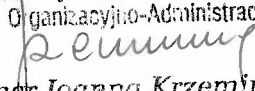
Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – formularz doświadczenie

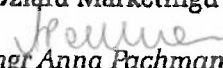
Załącznik nr 3 – formularz potencjał kadrowy

Załącznik nr 4 – istotne dla stron postanowienia umowy wraz z załącznikami

Załącznik nr 5 – formularz ofertowy

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. Organizacyjno-Administracyjnych

mgr Joanna Krzemńska

p.o. Kierownik
Działu Marketingu


mgr Anna Pachman


mgr Anna Pachman

