

Znak sprawy: TO-250-RM/17/KO

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT (ZAMÓWIENIE DO 30 000 EURO)

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Instytut Techniki Budowlanej ul. Filtrowa 1, 00-611 Warszawa
Telefon 22 57 96 151, faks 22 825 77 30

2. Przedmiot zamówienia:

Dostawa artykułów reklamowych dla ITB w Warszawie.

3. Miejsce realizacji zamówienia / dostawy:

Instytut Techniki Budowlanej, Dział Marketingu
ul. Filtrowa 1, 00-611 Warszawa

4. Termin realizacji zamówienia:

Zamówienie będzie realizowane od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2017 r., w częściach określonych przez Zamawiającego pisemnymi zleceniami, z 3-tygodniowym terminem realizacji.

5. Warunki udziału w konkursie ofert:

- 1) Zamawiający preferuje dołączenia do oferty wzorów proponowanych artykułów reklamowych. Wzory nie muszą zawierać nadruków. Dopuszcza się dostarczenie wzoru o odmiennej kolorystyce, ale konieczne jest załączenie próbki materiału zgodnie z przedmiotem zamówienia. Brak próbki któregośkolwiek artykułu skutkować będzie przyznaniem 0 pkt. dla danego artykułu w ocenie wg kryterium estetyka i jakość wykonania.
- 2) Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków umowy na wykonanie i dostawę artykułów reklamowych (załącznik nr 2 do konkursu – wzór umowy).
- 3) Przed zawarciem umowy Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionych nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli z powyższych dokumentów nie wynika upoważnienie do występowania w imieniu Wykonawcy, Zamawiający wymaga pełnomocnictwa, jednoznacznie określającego czynności, co do wykonania których pełnomocnik jest upoważniony. Pełnomocnictwo należy złożyć w oryginale.

6. Opis sposobu obliczenia ceny:

Ceną oferty jest cena brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, w której należy uwzględnić wszystkie wymagania określone w niniejszym ogłoszeniu o konkursie ofert oraz wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.

Cenę należy podać w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

7. Ocena oferty:

Ocena oferty zostanie przeprowadzona na podstawie zebranej przez Wykonawcę liczby punktów:

- **kryterium - cena 50 %;**
wartość punktowa w kryterium cena wyliczana będzie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku wg wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} * 50 \text{ pkt}$$

C – ilość punktów dla ocenianej oferty w kryterium cena

- **kryterium - estetyka i jakość wykonania 50 %;**
wartość punktowa w kryterium estetyka i jakość wykonania oceniana będzie na podstawie dostarczonych próbek wszystkich materiałów promocyjnych wymienionych w załączniku nr 1.

Ocena walorów estetycznych i jakościowych każdej próbki będzie dokonywana indywidualnie przez członków czteroosobowej komisji konkursowej. Ocenie poddane zostaną parametry opisane szczegółowo w załączniku nr 3 do konkursu (Parametry podlegające ocenie w kryterium estetyka i jakość wykonania). Każdy członek komisji konkursowej przyzna każdej próbce liczbę punktów w następujący sposób:

0 pkt	brak próbki /próbka nie spełnia wymagań przedstawionych w załączniku nr 3 do konkursu ofert
25 pkt	próbka częściowo spełnia wymagania przedstawione w załączniku nr 3 do konkursu ofert
50 pkt	próbka spełnia wymagania przedstawione w załączniku nr 3 do konkursu ofert

Każdy członek komisji konkursowej zsumuje liczbę punktów przyznanych próbkom dla każdej oferty zgodnie z następującym wzorem:

$$P_j = \sum_{i=1}^{13} O_i$$

P_j – suma punktów przyznanych ofercie przez jednego członka komisji konkursowej
 O_i – liczba punktów przyznanych jednej próbce przez jednego członka komisji konkursowej
 i – liczba próbek

Punkty przyznane ofercie przez członków komisji konkursowej zostaną zsumowane zgodnie z następującym wzorem:

$$M = \sum_{j=1}^4 P_j$$

M – suma punktów przyznanych ofercie przez wszystkich członków komisji konkursowej
 P_j – suma punktów przyznanych ofercie przez jednego członka komisji konkursowej
 j – liczba członków komisji konkursowej

Wartość punktowa w kryterium estetyka i jakość wyliczana będzie wg wzoru:

$$N = \frac{M(\text{oceniana})}{M(\text{max})} * 50 \text{ pkt}$$

N – ilość punktów dla ocenianej oferty w kryterium estetyka i jakość wykonania
M (oceniana) – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie
M (max) – suma punktów przyznanych najwyżej punktowanej ofercie

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą łączną liczbę punktów, przy czym 1 % = 1 pkt. Wszystkie obliczenia będą wykonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

8. Zastrzeżenie:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, a oferty nie zawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia zostaną odrzucone.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji dotyczących złożonych ofert oraz – w razie konieczności – do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny.

9. Miejsce, termin oraz forma składania ofert:

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej, na adres: Instytut Techniki Budowlanej, Dział Marketingu, ul. Filtrowa 1, 00-611 Warszawa w terminie do dnia 17.07 2017 r., do godz. 15.00

10. Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

11. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:

Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest:

Dorota Falińska, Dział Marketingu


tel. 22 57 96 151

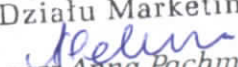
faks 22 825 77 30

e-mail d.falinska@itb.pl

12. Informacje dodatkowe:

Wzory artykułów reklamowych dołączone do oferty (po rozstrzygnięciu konkursu ofert), dostępne będą do odbioru w Instytucie Techniki Budowlanej, Dział Marketingu, ul. Filtrowa 1, Warszawa do końca roku 2017.


ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. Organizacyjno-Administracyjnych
mgr Joanna Krzemińska

KIEROWNIK
Działu Marketingu

mgr Anna Pachman

